



Przyjaciele Techmo!

Jak Wasze nastroje? Nasze całkiem niezłe!

Co dziś znajdziecie w Newsletterze Techmo? Kończymy właśnie jeden z projektów R&D (w tajemnicy zdradzimy Wam, że mamy już pomysł na następny, więc trzymajcie kciuki!). W internecie możecie przeczytać analizę raportu „Voiceboty i Ludzie”, którą serdecznie polecamy.

Poza tym wiedzieliście, że diabelskie koła i inne karuzele to już za mało, żeby ludzie zadowoleni wyszli z parku rozrywki?

Poznacie też Marka, którego zaprosiliśmy do współpracy jakieś dwa miesiące temu. Ach, i przesyłamy kilka zdjęć z wakacji, pocztówka jak zwykle utknęła na poczcie ;)

Voiceboty i Ludzie w CC News



Czytam analizę raportu

AI w parkach rozrywki



Universal Studios złożyło wniosek **patentowy** na technologię, która pozwoli na interaktywne przejażdżki w parku rozrywki. Patent obejmuje interaktywną wersję **efektu Pepper's Ghost** sterowaną za pomocą poleceń głosowych! Jak zapewniają twórcy, ten nowy sposób interakcji zapewni niepowtarzalne doznania użytkownikom.

To już kolejne zastosowanie sztucznej inteligencji w parkach rozrywki. Nie tak dawno, Disney zapowiedział nowe usługi w ramach wirtualnego asystenta **Genie** oraz, stworzonego we współpracy z Amazonem, asystenta **Hej, Disney!**.

Którędy do parku?

Czas lądować



Coś się zaczyna i coś kończy, jak wakacje... ale teraz nie o tym :) Finiszujemy projekt VAMP.

Co to jest VAMP?

VAMP, czyli Voice Analysis for Medical Professionals, to narzędzie do definiowania grupy ryzyka chorób cywilizacyjnych z wykorzystaniem głosu jako biomarkera. A tak bardziej po ludzku. Wraz z **Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku** pracowaliśmy nad rozpoznawaniem chorób w głosie. A dokładniej, chorób metabolicznych i neurodegeneracyjnych, jak cukrzyca, miażdżycza czy policystyczne zapalenie jajników. Nasze oprogramowanie umożliwi analizę głosu i określi prawdopodobieństwo wystąpienia wybranej choroby, dlatego VAMP może stać się nieocenioną pomocą przy badaniach przesiewowych oraz programach profilaktycznych.

Chcę obejrzeć video!

Studencie, sięgnij po wiedzę!

Wiele można by mówić o tym, jak świetnie się u nas pracuje. Ile benefitów i jak się sprawdzają frytkowe... to znaczy owocowe czwartki :) Ale my wolimy oddać głos samym zainteresowanym. To jak to jest z tymi praktykami w Techmo?



Mam na imię Marek, studiuję Inżynierię Akustyczną na AGH, a w wolnym czasie gram na gitarze, w piłkę nożną i bilard. Moim zdaniem Techmo jest miejscem, w którym są łamane stereotypy dotyczące pracy. Ludzie tutaj są mega uprzejmi, z każdej strony mogę spodziewać się pomocy, nieważne jak błahy może być mój problem. Jestem członkiem zespołu ASR, gdzie zajmuję się pisanie testów do realizowanych projektów, tworzeniem prostych skryptów oraz tagowaniem danych audio. Praktyki w Techmo na pewno poleciłbym innym studentom i studentkom, przede wszystkim ze względu na atmosferę w firmie i ogrom doświadczenia, które można zdobyć.

Marek Warzeszka, Praktykant w Techmo

Techmo na wakacjach

Urlop. Są ludzie, którzy go nie potrzebują... a przynajmniej tak twierdzą. My się do nich zdecydowanie nie zaliczamy :) Oprócz wielu chwil spędzonych w pięknych okolicznościach przyrody, poznawaliśmy nowych ludzi i miejsca.

Podobno, żeby podtrzymać efekt wakacji, trzeba o nich opowiadać, zanurzać się we wspomnieniach, odtwarzając kolejne doświadczenia. Koniecznie trzeba to robić na żywo, więc co wymyśliliśmy? Spotkanie integracyjne, a być może wspólny wyjazd? Zobaczmy co się wydarzy :)



Dziękujemy!

A na koniec, trochę w kontekście wakacji, polecamy Wam inspirujące **wystąpienie TED** (mające już ponad dekadę, ale nadal aktualne!) laureata Nagrody Nobla i twórcy ekonomii behawioralnej, Daniela Kahnemana, na temat doświadczenia i tego co, zapamiętujemy z naszych doświadczeń.

TECHMO
Voice Technologies

ul. Torfowa 1/5, 30-384 Kraków, Polska
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
KRS 0000455399
NIP 6762464155
REGON 122823715



Niniejsza wiadomość trafiła do Ciebie, jako członka wielkiej rodziny Techmo. W każdej chwili możesz z nich zrezygnować, jednak będzie nam niezwykle miło jak zostaniesz z nami na dłużej!

Anulowanie subskrypcji

